



# IL MONDO DEI TRASPORTI

MENSILE DI POLITICA, ECONOMIA, CULTURA E TECNICA DEL TRASPORTO

FONDATO E DIRETTO DA PAOLO ALTIERI



Vega Editrice | Il Mondo dei Trasporti | MdT Annuario Trucks & Vans | Paolo Altieri

Venerdì, 28 Giugno 2019

ATTUALITÀ | TEST DRIVE | PERSONAGGI | DEALER | TRASPORTATORI | MOBILITÀ | AZIENDE | VIDEO

## TRASPORTI / Patto produttori e logistica per trasporto DOC di olio e vino

Venerdì, 28 Giugno 2019



Produttori, operatori logistici, costruttori di veicoli, organizzazioni e istituzioni si stringono la mano a difesa della qualità di vino e olio, durante il trasporto e lungo tutta la filiera: dalla vigna alla tavola del consumatore. Questo l'obiettivo dell'incontro organizzato dal mensile Uomini e Trasporti con la collaborazione di Cia-Agricoltori Italiani. Evento svoltosi a Roma nella sede di CIA.

Vino e olio insieme pesano per oltre 8 miliardi sull'export nazionale. L'Italia è il primo produttore al mondo di vino (55 milioni di ettolitri nel 2018 di cui 20 milioni venduti all'estero) con un incremento annuo del

29% e un fatturato complessivo delle attività enologiche pari a 13 miliardi di euro. Quanto all'olio, il Paese è il secondo esportatore dopo la Spagna con oltre un milione di ettari, 175 mila tonnellate di produzione che valgono 1,3 miliardi di euro per un fatturato dell'industria olearia da oltre 3 miliardi di euro. Circa la metà di vino e olio prodotto nella penisola, viaggia in tutto il mondo e anche la parte destinata al mercato interno, uscita da cantine o frantoi, affronta diversi step logistici (trasporto, magazzino, distribuzione, ultimo miglio) prima di arrivare in cucina e a tavola.

Aprire un dibattito sulla logistica di vino e olio per facilitare il dialogo tra i protagonisti della filiera e promuovere un patto tra produttori e trasportatori a difesa delle eccellenze italiane, è l'obiettivo che istituzioni in primis ma anche tutti gli operatori di settore devono perseguire.

Giungere, a voler usare una metafora storica, a una "Santa Alleanza" tra produttori e brand della logistica, è d'obbligo. Le eccellenze nostrane devono godere di un trasporto altrettanto eccellente.

Dino Scanavino, Presidente nazionale di Cia-Agricoltori Italiani: «La logistica va incorporata nei progetti di filiera di vino e olio. Solo così, si possono superare criticità legate a trasporto e stoccaggio. Gli agricoltori sono pronti a crescere in tal senso e per questo, si deve lavorare su due fronti. Per un verso, coinvolgendo i Ministeri di Agricoltura, Trasporti e Salute, per una maggiore consapevolezza del problema, al fine di migliorare le condizioni ambientali del trasporto attraverso incentivi a promozione e tutela del Made in Italy.

Per un altro verso serve formazione per gli operatori (autotrasportatori e magazzinieri) finalizzata a riorganizzare i flussi per la riduzione delle rotture di carico e i tempi di consegna, oltre che ad acquisire know how specifico a contatto con enologi e tecnologi alimentari».

Clara Ricozzi, Presidente dell'OITA (Osservatorio interdisciplinare trasporto alimenti) è intervenuta, sostenendo: «L'OITA ha deciso di dar vita a un tavolo di lavoro con i diversi operatori interessati alla catena logistica del vino e dell'olio EVO allo scopo di promuovere l'adozione di linee guida atte a garantire il mantenimento delle caratteristiche originarie di questi prodotti, particolarmente sensibili alle condizioni ambientali e di manipolazione durante il percorso e nella giacenza in hub. In tal modo, intendiamo rispondere alla duplice esigenza, di garantire il consumatore finale e di contribuire alla tutela della qualità del made in Italy».

Giuliano Boldorini, direttore commerciale di Fercam, ha aggiunto: «In merito al vino, la cura dei particolari è essenziale per il mantenimento della qualità del prodotto, a cominciare dall'imballaggio. Perché quello del cliente è adatto alla vendita diretta, ma non sempre è appropriato per lo smistamento nei magazzini e lo stivaggio nei camion, dove le bottiglie devono essere ben protette sia dagli urti che dagli sbalzi di temperatura e dall'umidità. Su questo specifico prodotto noi mettiamo

INIZIA LA TUA TGE  
EXPERIENCE



Configura il tuo TGE



La qualità  
garantisce  
il successo.

KÖGEL



del personale specializzato, con il compito di provvedere ai corretti stoccaggio, stivaggio, preparazione ordini e imballi con la massima cura e cautela, riducendo al minimo la movimentazione. Spesso si tratta di vini pregiati o di champagne, bottiglie che vanno trattate con estrema delicatezza perché un eccessivo sbalottamento può danneggiare la qualità del contenuto».

Franco Fenoglio, Presidente e AD di Italscania: «Le aziende costruttrici di veicoli industriali possono dare un importante contributo al miglioramento dell'intera filiera enogastronomica, in termini di sostenibilità ambientale e tracciabilità dei prodotti. Abbiamo fatto grandi investimenti per arrivare a offrire oggi soluzioni di trasporto estremamente all'avanguardia sia dal punto di vista della sicurezza che della sostenibilità. È ora di fondamentale importanza che le aziende che commissionano il trasporto comprendano fino in fondo la necessità di affidarsi a realtà in grado di offrire un servizio di qualità per il trasporto di prodotti di grande eccellenza, come olio e vino, che richiedono la massima attenzione non solo nella fase di produzione ma anche in quella di distribuzione».

Compila il seguente modulo per ricevere la nostra newsletter:

Autorizzo al trattamento dei miei dati ai sensi della legge sulla privacy (D.Lgs. 196/2003).

#### Commenti:

Commenti: 0

Ordina per



Plug-in Commenti di Facebook

[Vega Editrice](#) | [Il Mondo dei Trasporti](#) | [MdT Annuario Trucks & Vans](#) | [Paolo Altieri](#) | [Contatti](#) | [Condizioni d'uso](#)

**Il Mondo dei Trasporti** © 2019 - Testata registrata presso il Tribunale di Milano, n°327 del 04/05/1991  
**MdT in diretta** © 2019 - Testata registrata presso il Tribunale di Milano, n°42 del 08/02/2013  
**Annuario Truck&Vans** © 2019 - Testata registrata presso il Tribunale di Milano, n°3665 del 08/07/1998

Direzione, redazione e amministrazione: Via Ramazzotti 20, 20900 Monza - tel. 039/493101 fax 039/493103 - info@vegaeditrice.it  
Sede Legale: Via Strada 15 - 20125 Milano Direttore responsabile: Paolo Altieri - Editore: Vega Editrice - P. IVA 07336310151

Credits: Aleide Web Agency Milano

Per offrirti il miglior servizio possibile questo sito utilizza i cookies. Continuando la navigazione acconsenti al loro impiego. [Clicca qui per maggiori dettagli.](#)